

## Qualitätsphilosophie

SPECTROs Qualitätsphilosophie besteht darin, dass alle Produkte und Dienstleistungen zu jedem Zeitpunkt den Anforderungen und Erwartungen unserer Kunden, Lieferanten und allen interessierten Organisationen entsprechen. Unser Ziel ist es, den Markennamen SPECTRO als Synonym für „Qualitätserzeugnisse“ und „Qualitätsdienstleistungen“ weiter zu stärken. Unsere Qualitätsphilosophie basiert auf fünf grundsätzlichen Prinzipien:

- **Qualität bedeutet die Übereinstimmung mit den Anforderungen und Erwartungen unserer Kunden, Lieferanten und interessierten Organisationen** sowie mit den eigenen sorgfältig definierten Abläufen. Wir begeistern unsere Kunden, indem wir ihre Erwartungen übertreffen.
- Um die **Konformität unserer Produkte und Dienstleistungen** mit nationalen und internationalen Vorschriften sicherzustellen, werden alle damit verbundenen Tätigkeiten sorgfältig geplant und überwacht.
- **Total Quality Management** ist mehr als nur ein Werkzeug, es ist unsere Geschäftspolitik. Jeder Einzelne, jede Abteilung und jedes Team ist verpflichtet, „von Anfang an alles richtig zu machen“. Ausnahmen werden nicht toleriert.
- Unser Qualitätsanspruch heißt „**Null-Fehler**“ durch kontinuierliche Qualitätsverbesserung.
- **Die Messlatte für Qualität** sind unsere regelmäßig erhobenen und in Geldeinheiten gemessenen Kennzahlen sowie die daraus abgeleiteten Maßnahmen.

Unsere Qualitätsphilosophie ist ein wichtiger Bestandteil im Bewusstsein eines jeden Mitarbeiters. Unsere Mitarbeiter verstehen wir als wertvollstes Kapital, fördern ihre persönliche Entwicklung und bevollmächtigen sie, Entscheidungen zu treffen, die die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen weiter verbessern.

Michael Privik  
Geschäftsführer